

FIȘA DISCIPLINEI

Fundamente de antreprenoriat

Anul universitar 2025 - 2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Medicale și ale Sănătății
1.3. Departamentul	Departamentul de Științe Medicale și ale Sănătății
1.4. Domeniul de studii	Sănătate
1.5. Ciclul de studii	Ciclul I - Studii universitare de licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Podiatrie / Licențiat în Podiatrie
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență (IF)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Fundamente de antreprenoriat					Codul disciplinei	FAU000X
2.2. Titularul activităților de curs			Conf. dr. Dan-Mircea Suci					
2.3. Titularul activităților de seminar			N/A					
2.4. Anul de studiu	I-IV	2.5. Semestrul	1-8	2.6. Tipul de evaluare	VP	2.7. Regimul disciplinei		Facultativ

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					0
Tutoriat (consiliere profesională)					0
Examinări					8
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					42
3.8. Total ore pe semestru				70	
3.9. Numărul de credite				3	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Utilizarea unei platforme educaționale online (Microsoft Teams)
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Nu este cazul

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale/ esențiale	- Concepte de bază de antreprenoriat - Concepte de bază de economie, marketing și contabilitate
Competențe transversale	- Vorbire în public - Managementul și prezentarea proiectelor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul va prezenta studenților conceptele de bază de antreprenoriat, marketing și economie, pentru a-și descoperi și dezvolta abilitățile antreprenoriale.
7.2 Obiectivele specifice	- Studenții vor învăța despre procesul antreprenorial și cum să-l gestioneze. - Studenții vor fi capabili să identifice o idee potențial viabilă și să elaboreze un plan de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Inovare și antreprenoriat: principalele definiții și interdependențe.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
2. Transformare digitală și gândire inovatoare	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
3. De la problema la idee. Validarea soluției. Propunere unică de vânzare.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
4. Studiul pieței: Cine sunt potențialii clienți și ce așteptări au?	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
5. Studiul pieței: Cine sunt competitorii și cum se poate obține un avantaj competitiv?	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
6. Echipa și leadership. Cum se construiește o echipă. Roluri într-o echipă.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
7. Plan de afaceri	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
8. Minimum Viable Product (MVP). Lansarea unui produs	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
9. Vorbitul în public. Pregătirea și susținerea unui pitch (prezentarea ideii de afacere)	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
10. Responsabilitate socială	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
11. Ecosistemul de antreprenoriat, oportunități de creștere.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
12. Oportunități de finanțare	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
13. Proiecte Agile	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
14. Studii de caz	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	

Bibliografie:

1. Gwartney, James. D., Stroup, Richard L., Lee, Dwight R., (2005), Common Sense Economics: What Everyone Should Know about Wealth and Prosperity, Macmillan.
3. Sartorelli, Deirdre (2017), Startup Smart: A handbook for entrepreneurs, published by Bureau of International Information Programs, United States Department of State.
5. Reis, Eric. "The lean startup." New York: Crown Business 27 (2011).
6. Duening, Thomas N., Robert A. Hisrich, and Michael A. Lechter. Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace. Academic Press, 2020.
7. Peter F. Drucker - Innovation and Entrepreneurship, Routledge, London, 2015
8. Timothy S. Hatten - Small Business Management: Creating a Sustainable Competitive Advantage, SAGE Publications, 2019
9. Norman Scarborough, Jeffrey Cornwall - Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, Pearson Education, 2018
10. Bruce R. Barringer, Duane Ireland - Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, 2021
11. Jon Kolko - Well-Designed: How to Use Empathy to Create Products People Love, Harvard Business Review Press, 2014
12. Rob Fitzpatrick - The Mom Test: How to Talk to Customers & Learn If Your Business Is a Good Idea When Everyone Is Lying to You, Createspace Independent Publishing Platform, 2013
13. Oliver Gassmann, Karolin Frankenberger, Michaela Csik - The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business, FT Press, 2014
14. Alp Ustundag, Emre Cevikcan - Industry 4.0: Managing the Digital Transformation, Springer, 2017
15. Ron Kaufman - Uplifting Service: The Proven Path to Delighting Your Customers, Colleagues, and Everyone Else You Meet, Evolve Publishing, 2012
16. Carol S. Dweck - Mindset: The New Psychology of Success, Ballantine Books, 2007

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
N/A		
Bibliografie: N/A		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Antreprenoriatul are capacitatea de a îmbunătăți standardele de viață, nu numai pentru antreprenori, ci și pentru afacerile conexe. Antreprenorii conduc schimbarea prin inovare, deoarece noile produse permit dezvoltarea de noi piețe și promovează creșterea economică.
- Cele mai multe dintre realizările antreprenoriale se găsesc în sectorul IT, astfel încât studenții din IT ar trebui să dobândească cunoștințe antreprenoriale de bază pentru a putea urmări cu succes o carieră în acest domeniu.
- Nu în ultimul rând, valorile de bază ale antreprenoriatului (inovație, creativitate, independență etc.) sunt promovate de companiile IT, așa că acest curs este potrivit și pentru studenții care nu se gândesc să își construiască propriul start-up.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studenții completează un chestionar online format din 5 întrebări la finalul fiecărei sesiuni de curs.	Chestionarul online va fi activ timp de 30 de minute. Întrebările vor avea 4 răspunsuri posibile, un singur răspuns și numai unul fiind corect. Fiecare întrebare are un punct , astfel încât numărul maxim de puncte ce poate fi obținut este 5 puncte / chestionar , respectiv 70 puncte/semestru	Fiecare chestionar va avea pondere egală în stabilirea notei finale. Formula de calcul este: (nr puncte) * 9/60 + 1 Nota maximă este 10 (dacă rezultatul aplicării formulei depășește 10, se va ajusta la această valoare) Nota de promovare a cursului este 5.
10.5 Seminar/laborator	N/A		
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru a promova disciplina, studentul trebuie să obțină cel puțin nota 5 pe toate temele. Cunoașterea principalelor concepte de antreprenariat Abilitatea de a identifica potențial de afacere și de inovare			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

Data completării:
30.01.2025

Semnătura titularului de curs
Conf. dr. Dan-Mircea SUCIU

Semnătura titularului de seminar
N/A

Data avizării în departament:

Semnătura directorului de departament