

FIȘA DISCIPLINEI

Comunicare medicală

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Științe medicale și ale sănătății
1.3. Departamentul	Științe medicale și ale sănătății
1.4. Domeniul de studii	Sănătate
1.5. Ciclu de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Nutriție și dietetică/Nutriționist și dietetician licențiat
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Comunicare medicală				Codul disciplinei	BLRxxx
2.2. Titularul activităților de curs			Lect. Univ. Dr. Brînzac-Monica Georgiana				
2.3. Titularul activităților de seminar			Asist. Cerc. Marina Dascăl PhD(c)				
2.4. Anul de studiu	1	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	VP	2.7. Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					-
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat (consiliere profesională)					-
Examinări					-
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				-	
3.8. Total ore pe semestru				56	
3.9. Numărul de credite				2	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu
4.2. de competențe	Nu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	5.1.1. Prezența Participarea la cursuri nu este obligatorie. Cu toate acestea, vă încurajăm să luați parte la ele, mai ales când avem lectori invitați. 5.1.2. Comunicarea Trimiteți un e-mail titularului de curs pentru a solicita o întâlnire. Întâlnirile vor fi programate pentru intervale de 15 minute. Dacă trimiteți 2 e-mailuri, lăsați 24 de ore pentru răspuns. Cu toate acestea, nu vă așteptați să primiți un răspuns în zilele de weekend sau de sărbători.
--------------------------------	---

	5.1.3. Bibliografia Pentru aceste cursuri, va trebui să pregătiți lecturi din mai multe surse, toate puse la dispoziție de către lectorii cursului. Distribuția acestor materiale este descrisă în programul cursului. Vi se cere să parcurgeți lecturile prescrise pe parcursul cursului. În cadrul prelegerilor și seminariilor se va face referire la materiale suplimentare, pe care trebuie să le urmăriți în conformitate cu nevoile de învățare pe care le-ați identificat. Toate materialele sunt obligatorii pentru întâlnirea respectivă. Vă sfătuim să vă acordați timpul necesar pentru a efectua aceste lecturi. Dacă întâmpinați dificultăți în recuperarea sau accesarea oricăreia dintre aceste resurse, vă rugăm să ne contactați cu cel puțin 48 de ore înainte, pentru asistență. 5.1.4 Termenele de predare Temele trebuie predate până la ora 23:59 la data specificată. Întârzierile nu vor fi notate. 5.1.5 Politica tehnologică în cazul cursurilor online Trebuie să țineți camera pornită pe toată durata cursului sau să anunțați în prealabil dacă există situații în care nu puteți avea camera pornită. 5.1.6 Mediu de învățare incluziv Este de așteptat ca fiecare dintre voi să contribuie la crearea unui mediu de învățare incluziv și respectuos. Se așteaptă de la dumneavoastră să vă tratați reciproc cu demnitate și să apreciați diferențele de perspective. Limbajul și acțiunile jignitoare sau pline de ură nu vor fi tolerate. 5.1.7 Onoare și integritate academică Atunci când vă desfășurați sarcinile, se așteaptă să dați dovadă de cel mai înalt nivel de conduită etică și academică. Orice tentativă de fraudă academică (plagiat sau orice tip de înșelăciune) este o infracțiune gravă care poate duce la nepromovarea cursului, precum și la exmatricularea din program. Este responsabilitatea dumneavoastră, în calitate de student, să vă asigurați că lucrarea dumneavoastră nu face obiectul unui plagiat și să solicitați clarificări ori de câte ori aveți îndoieli. Mai multe informații despre tipurile de plagiat și strategiile de evitare a acestora pot fi găsite pe site-ul Universității Babeș-Bolyai: (https://www.ubbcluj.ro/ro/despre/organizare/files/etica/Codul_Etic_al_UBB.pdf).
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	5.2.1. Prezența Participarea la seminarul este obligatorie. Este permis un maxim de patru absențe motivate la seminarul (25% din totalul seminariilor). Alte absențe nejustificate suplimentare vor duce la imposibilitatea studentului de a primi o notă pentru acest curs. Mai mult, studenții vor fi notați absenți dacă nu se prezintă la timp la seminar și doar un maxim de 15 minute va fi acceptat ca `întârziere`. 5.2.2. Mediul de învățare incluziv: Se așteaptă ca fiecare dintre dumneavoastră să contribuie la crearea unui mediu de învățare incluziv și respectuos. Se așteaptă de la dumneavoastră să vă tratați reciproc cu demnitate și să apreciați diferențele de perspective. Limbajul și acțiunile jignitoare sau pline de ură nu vor fi tolerate. 5.2.3 Onoare și integritate academică: Atunci când vă efectuați temele, se așteaptă de la dumneavoastră să dați dovadă de cel mai înalt nivel de conduită etică și academică. Orice tentativă de fraudă academică (plagiat sau orice tip de trișare) este o infracțiune gravă, care poate duce la picarea cursului, precum și la exmatricularea din program. Este responsabilitatea dumneavoastră, în calitate de student, să vă asigurați că lucrarea dumneavoastră nu face obiectul plagiatului și să solicitați clarificări în cazul în care aveți îndoieli. Mai multe informații despre tipurile de plagiat și strategiile de evitare a

	acestora pot fi găsite pe site-ul web al Colegiului de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării. Se așteaptă ca toți studenții să promoveze un mediu academic sănătos, plăcut și productiv. Acest lucru înseamnă să vă comportați într-un mod profesionist și politic, să aduceți contribuții semnificative la discuții, să îi ascultați în mod activ pe ceilalți, să fiți deschiși la noi perspective și să îi tratați pe ceilalți cu respect. 5.2.4 Termenele de predare: Temele trebuie predate până la ora 23:59 la data specificată. Trimiterile întârziate nu vor fi notate.
--	--

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște care sunt principalele principii ale comunicării în domeniul sănătății, de ce este necesar să comunice într-un anumit mod și vor fi capabili să creeze un plan/campanie de comunicare în domeniul sănătății.
Aptitudini	Studentul este capabil să promoveze comportamente sănătoase și cum să deschidă subiecte de sănătate într-un cadru larg, dezvolte competențe în ceea ce privește comunicarea opiniei lor într-o manieră clară, pentru a fi înțeleși de audiență, dezvolte competențe în ceea ce privește comunicarea cu mass-media, dezvolte competențe în ceea ce privește diseminarea de informații corecte și evitarea dezinformării.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent, să solicite feedback de la instructorii cursului și de la colegii lor și să își îmbunătățească capacitatea de a comunica eficient în mediul medical.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să prezinte studenților aspectele fundamentale ale comunicării medicale. Se concentrează pe identificarea subiectelor care trebuie comunicate către publicul larg și sprijină studenții în pregătirea unui plan de comunicare adecvat. Oferă îndrumare și exerciții cu privire la modul de transmitere a mesajului adecvat către pacienți, în interiorul organizațiilor din domeniu, dar și către mass media (inclusiv către publicul larg).
7.2 Obiectivele specifice	Studenții vor fi capabili să: - Înțeleagă conceptele legate de caracteristicile comunicării în domeniul sănătății - Identifice situațiile care trebuie comunicate și cum trebuie privit procesul de comunicare - Înțeleagă ce este o echipă de comunicare și care este rolul acesteia - Înțeleagă care sunt diferențele dintre comunicarea în interiorul și în afara organizației și care sunt tehnicile de comunicare cu mass-media. - Înțeleagă importanța comunicării creative - Înțeleagă cum se răspândesc informațiile eronate și ce pot face profesioniștii din domeniul sănătății pentru a disemina informații corecte - Planifice, realizeze și desfășoare un plan de comunicare în domeniul sănătății (inclusiv metode de lucru cu instrumente de IA)

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

Curs introductiv - Prezentarea cursului. Strategia de lucru	Prezentare și discuții	N/A
Introducere în comunicare medicală. Principiile comunicării eficiente în sănătate	Prezentare și discuții	N/A
Comunicarea organizațională în sănătate (internă și externă)	Prezentare și discuții	N/A
Echipa de comunicare în domeniul sănătății	Prezentare și discuții	N/A
Tehnici de comunicare cu pacientul	Prezentare și discuții	N/A
Comunicare cu pacienți vulnerabili și grupuri greu accesibile	Prezentare și discuții	N/A
Tehnici de comunicare cu mass-media în domeniul sănătății	Prezentare și discuții	N/A
Comunicare digitală clinică (medic-pacient)	Prezentare și discuții	N/A
Comunicare instituțională & media- Instrumente de comunicare: comunicat de presă, conferință de presă, briefing, interviu (video sau scris).	Prezentare și discuții	N/A
Managementul comunicării de criză în domeniul sănătății + invitat special	Prezentare și discuții	N/A
Marketing social și influențare comportamentală în sănătate (social media, email, AI)	Prezentare și discuții	N/A
Fake News în comunicarea în domeniul sănătății - Cum se răspândește dezinformarea și ce pot face profesioniștii din domeniul sănătății pentru a disemina informații corecte + invitat special al workshop-ului	Prezentare și discuții	N/A
Campanii de comunicare în domeniul sănătății - design, echipă, buget, instrumente de marketing și AI (1)	Prezentare și discuții	N/A
Campanii de comunicare în domeniul sănătății - design, echipă, buget, instrumente de marketing și AI (2)	Prezentare și discuții	N/A
Recapitulare și discutarea proiectelor finale	Prezentare și discuții	N/A
Bibliografie 1. Ulmer, Robert R.; Sellnow, Timothy L.; Seeger, Matthew W., Effective Crisis Communication: Moving From Crisis to Opportunity, Sage, 2015. 2. Coman, Cristina, Relațiile publice – principii și strategii, Editura Polirom, Iași, 2001. 3. Coombs, W. Timothy, Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding, Sage, 2015. 4. Duhe, Sandra (editor), New Media and Public Relations, Peter Lang Publishing, 2007. 5. Sawyer, R. K., & Henriksen, D. (2024). Explaining creativity: The science of human innovation. Oxford university press. 6. Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2001). Public Communication Campaigns - Third Edition. Thousand Oaks: Sage Publications. 7. Corcoran, N. (2013). Mass media. In Communicating Health: Strategies for Health Promotion (Second Edition ed., pp. 69-93). SAGE Publications, Ltd, https://doi.org/10.4135/9781526401588 8. Cherecheș, Răzvan, Comunicare Publică, Accent, 2013 9. Rus, Flaviu Călin, Campanii și strategii de PR, Iași, 2009 10. Heilman, K. M. (2005). Creativity and the Brain. Psychology Press 11. Breakenridge, D. K. (2008). PR 2.0: New media, new tools, new audiences. Ft Press. 12. Seale, C. (2002). Media and health. SAGE Publications Ltd, https://doi.org/10.4135/9781446216286 13. Ikems, K. (2020). MEDIA AND HEALTH COMMUNICATION: AN OVERVIEW. European Journal of Public Health Studies, 2(1). Retrieved from https://www.oapub.org/hlt/index.php/EJPHS/article/view/49/48		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar introductiv. Strategia de lucru		
Introducere în comunicare medicală. Principiile comunicării eficiente în sănătate	Prezentare și discuții	N/A
Comunicarea organizațională în sănătate (internă și externă)	Prezentare și discuții	N/A
Echipa de comunicare în domeniul sănătății	Prezentare și discuții	N/A
Tehnici de comunicare cu pacientul	Prezentare și discuții	N/A

Comunicare cu pacienți vulnerabili și grupuri greu accesibile	Prezentare și discuții	N/A
Tehnici de comunicare cu mass-media în domeniul sănătății	Prezentare și discuții	N/A
Comunicare digitală clinică (medic-pacient)	Prezentare și discuții	N/A
Comunicare instituțională & media- Instrumente de comunicare: comunicat de presă, conferință de presă, briefing, interviu (video sau scris).	Prezentare și discuții	N/A
Managementul comunicării de criză în domeniul sănătății + invitat special	Prezentare și discuții	N/A
Marketing social și influențare comportamentală în sănătate (social media, email, AI)	Prezentare și discuții	N/A
Fake News în comunicarea în domeniul sănătății - Cum se răspândește dezinformarea și ce pot face profesioniștii din domeniul sănătății pentru a disemina informații corecte + invitat special al workshop-ului	Prezentare și discuții	N/A
Campanii de comunicare în domeniul sănătății - design, echipă, buget, instrumente de marketing și AI (1)	Prezentare și discuții	N/A
Campanii de comunicare în domeniul sănătății - design, echipă, buget, instrumente de marketing și AI (2)	Prezentare și discuții	N/A
Recapitulare și discutarea proiectelor finale	Prezentare și discuții	N/A
Bibliografie 1. Cherecheș, Răzvan (2013). Comunicare Publică. Accent. 2. Coman, Cristina (2001). Relațiile publice - principii și strategii. Editura Polirom. 3. Coombs, W. Timothy (2015). Comunicarea de criză continuă: Planificare, gestionare și răspuns. Sage. 4. Corcoran (S.F.), Communicating Health (https://sk.sagepub.com/books/communicating-health-strategies-for-health-promotion-second-edition/i661.xml). Sage Publications. 5. Duhe, Sandra (editor) (2007). New Media and Public Relations. Peter Lang Publishing. 6. Heilman, K. M. (2005). Creativitatea și creierul. Psychology Press. 7. Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2001). Campanii de comunicare publică - Ediția a treia. Thousand Oaks: Sage Publications. 8. Rus, Flaviu Călin (2009). Campanii și strategii de PR. Iași. 9. Sawyer, R. K., & Henriksen, D. (2024). Explicarea creativității: Știința inovației umane. Oxford University Press. 10. Schiavo, R. (2014). Comunicarea în domeniul sănătății: De la teorie la practică.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cunoștințele și abilitățile pe care studenții le vor dobândi pe parcursul acestui curs vor facilita o mai bună înțelegere a comunicării în domeniul sănătății și le vor oferi o bază pentru a concepe un plan de comunicare pe aceste teme, din perspectiva practicienilor din domeniul sănătății publice. Cunoștințele teoretice ale studenților privind comunicarea în domeniul sănătății vor fi completate de abilități practice, cum ar fi redactarea unui comunicat de presă, organizarea unei conferințe de presă/un briefing de presă și, de asemenea, utilizarea instrumentelor AI în activitatea de comunicare.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea cunoștințelor dobândite în clasă și prin intermediul lecturilor	Lucrări scrise (de ex. teste, quizz-uri etc.)	20%
	Activitate în clasă	Activitate individuală	20%
10.5 Seminar/laborator	Examen final	Examen scris	40%
	Elaborarea lucrării finale	Prezentări intermediare și contribuții	10%
	Prezentarea lucrării finale	Prezentare finală	10%

10.6 Standard minim de performanță	
•	Studentii vor stăpâni conceptele de bază ale comunicării în domeniul sănătății și vor avea o înțelegere satisfăcătoare a efectelor fizice, emoționale și sociale ale acestora asupra individului și a grupurilor. În plus, studenții vor dezvolta abilități satisfăcătoare de elaborare a unui plan de comunicare, de înțelegere a rolului unei echipe de comunicare, de înțelegere a importanței comunicării creative și de alegere a canalului potrivit pentru transmiterea mesajului.

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării:
05.11.2025

Semnătura titularului de curs
Lect. Univ. Dr. Brînzac-Monica Georgiana

Semnătura titularului de seminar
Asist. Cerc. Marina Dascăl PhD(c)

Data avizării în departament:
03.12.2025

Semnătura directorului de departament
Sef lucr.dr. Vlad Alexandru Toma

¹ Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".